



RAPPORT **ANNUEL 2023**
SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN & MOBILITY

Impact

Mot de notre président

PHILIPPE PORTIER

Président de Logistics in Wallonia



Madame, Monsieur,

Cher membre,

C'est un plaisir et un honneur pour moi de vous accueillir pour la première fois à la lecture de ce rapport d'activités. Le 22 juin 2023, à l'occasion de son Assemblée Générale, les membres me faisaient l'honneur de m'accorder leur confiance pour assumer la Présidence de Logistics in Wallonia. D'emblée, mon souci a été de bien comprendre les attentes des membres du Conseil d'Administration mais aussi de les motiver à s'impliquer dans le développement du Pôle et de soutenir l'équipe.

L'équipe, parlons-en ; ce fut une réelle découverte de voir le travail conséquent que l'équipe du Pôle abat au quotidien sous la houlette de Bernard Piette et Anne-Stéphanie Adibime. Les défis sont nombreux et je suis heureux de pouvoir compter sur une équipe aussi motivée et passionnée. Les défis de notre domaine sont nombreux ; de nouvelles obligations européennes se profilent et il est nécessaire que chaque entrepreneur soit à même de pouvoir anticiper ; le Pôle est là pour vous aider à vous y préparer.

L'année écoulée fut source de satisfactions pour l'activité de Logistics in Wallonia. Tout d'abord, je suis heureux de constater que le changement profond que nous avons réalisé pour notre offre de services est couronné de succès. 90% de nos membres nous ont suivi ce qui nous permet, d'une part de rencontrer nos obligations en matière de co-financement privé mais, surtout, d'autre part, de dégager des moyens supplémentaires pour encore mieux répondre à vos besoins et à vos préoccupations.

À la lecture de ce rapport, vous verrez aussi les résultats des différentes actions du Pôle. Il me plaît particulièrement de souligner que, plus que jamais, l'innovation est au centre de toutes nos activités. Cette année, cinq nouveaux projets ont été déposés et nous avons apporté notre concours au dépôt de deux projets supplémentaires en collaboration avec GreenWin et MecaTech.

Au moment où je termine ce texte, nous serons à un peu plus d'un mois des élections régionales du 9 juin 2024. En matière de soutien à l'innovation, l'impact des politiques wallonnes devra être au centre des préoccupations eu

égard notamment à l'état des finances régionales. Sur ce point, il me semble qu'une simplification du soutien à l'innovation en Région wallonne devra être mis à l'ordre du jour.

Sur un plan strictement personnel, j'aurai aussi une attention particulière sur le capital humain. Afin de pouvoir se développer, nos sociétés devront pouvoir compter sur des talents qui sont de plus en plus difficile à trouver. À ce sujet également, et sans se substituer au travail des fédérations sectorielles, je suis persuadé que les Pôles ont un rôle à jouer pour réenchanter la Wallonie et redonner à notre population (et particulièrement aux jeunes) le goût de l'entreprise. Pour notre domaine en particulier, je formule le vœu que le futur Gouvernement Wallon procède à un cadastre des différentes solutions proposées par le Forem, l'école de la batellerie de Huy, les écoles secondaires et supérieures afin d'assurer que les métiers de la logistique et de la mobilité soient valorisés à la hauteur des défis qui nous attendent.

Je vous souhaite bonne lecture !

Sommaire

04

L'impact des actions du Pôle

Chiffres clés

06

Stratégie générale

Plus d'efficience pour plus d'impact !

Mise en oeuvre de la stratégie

Un écosystème vertueux : nos membres

Notre impact sur l'économie wallonne

10

Nos leviers d'innovation

Focus sur les projets collaboratifs

Accompagnement à l'Innovation

Valorisation de projets

Focus sur nos programmes

Autres actions en faveur des entreprises

17

La stratégie d'innovation du Pôle à l'international

Le Pôle est membre actif de trois réseaux européens

18

Les événements marquants de 2023

Nos événements ont de l'impact

Nos actions de communication à votre service

Composition du Conseil d'administration

Composition de la cellule opérationnelle

L'impact des actions du Pôle

PROJETS D'INNOVATION

3 

APPELS À PROJETS ORGANISÉS

7 

PROJETS INTÉGRÉS DANS LE PROCESSUS

7 

PROJETS DÉPOSÉS
DONT 2 OÙ NOUS SOMMES
LE SECOND PÔLE

37 

LETTRES D'INTENTION ANALYSÉES

3 

PROJETS LABELLISÉS

COMMUNAUTÉ LOGISTICS IN WALLONIA

 39

ÉVÉNEMENTS DE RÉSEAUTAGE

318 

ENTITÉS MEMBRES,
DONT 86 % D'ENTREPRISES

1200 

PARTICIPANTS

Chiffres clés

Si 2022 fût l'année du rebond économique pour les entreprises industrielles et un grand nombre de nos membres, elle fut aussi l'année des changements pour Logistics in Wallonia.

Une nouvelle offre de services et l'accueil de nouvelles expertises au sein de notre équipe ont consolidé la dynamique d'amélioration continue dans laquelle le Pôle s'inscrit depuis des années.

En 2023, nous avons pu mesurer l'impact de cette marche en avant !



ACTIONS LOGISTIQUE & MOBILITÉ DURABLES

8



LABELS ET 1 NOUVELLE STAR
LEAN&GREEN EUROPE

64



DIAGNOSTICS 360°
SUPPLY CHAIN

2



INSCRIPTIONS
AU PROGRAMME
MULTIMODAL
WALLONIA

4



INSCRIPTIONS AU
PROGRAMME
LEAN&GREEN EUROPE

1



BUSINESS CASE
FINALISÉ

À L'INTERNATIONAL

5



ACTIONS DE
VISIBILITÉ
INTERNATIONALES

3



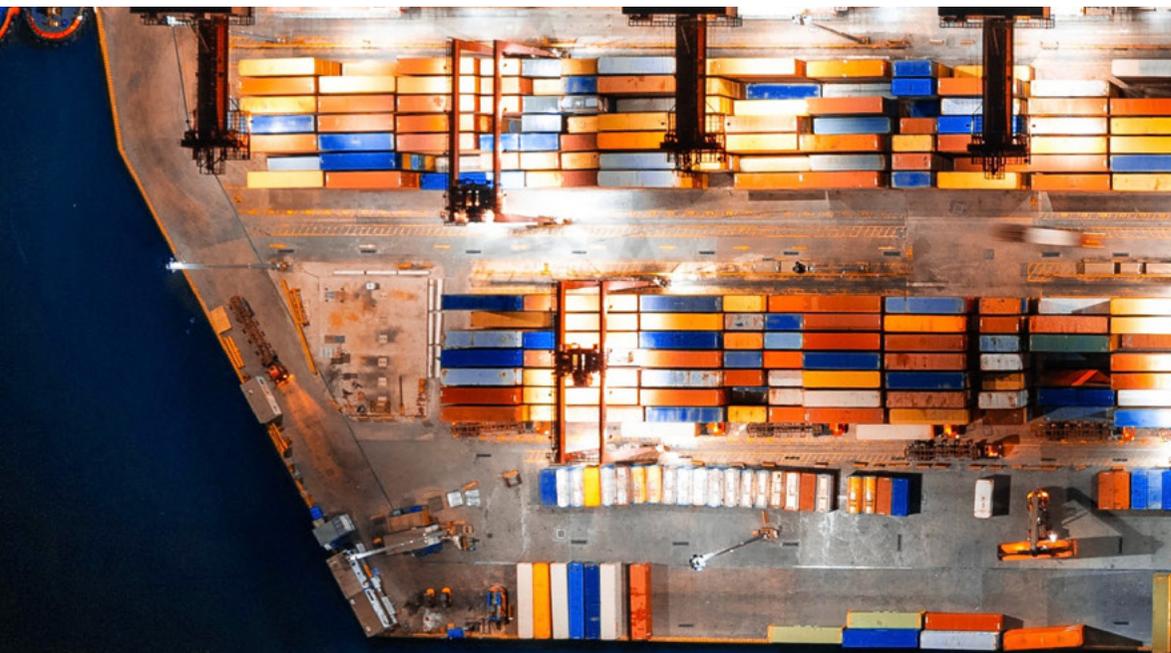
PROJETS EUROPÉENS
3 PARTICIPATIONS
ET 5 PRÉPARATIONS

34



ENTREPRISES
BÉNÉFICIAIRES
DES ACTIONS
INTERNATIONALES
DE LOGISTICS IN
WALLONIA

Stratégie générale



« *Le nouveau modèle économique de Logistics in Wallonia nous permet aujourd'hui d'être plus efficaces et d'avoir encore plus d'impact sur notre domaine d'activité.*

Plus d'efficacité pour plus d'impact!

L'année 2023 aura vu la finalisation d'un des plus importants chantiers qu'ait connu Logistics in Wallonia, à savoir la révision de son offre de services.

Ce travail de fond, lancé au cours de l'année 2021, visait trois objectifs majeurs :

1

Valoriser les services du Pôle

2

Faire la distinction entre les services réservés aux membres et ceux destinés aux non-membres

3

Identifier les pistes permettant d'augmenter le financement privé du Pôle

Mise en oeuvre de la stratégie

En tant que Pôle, nous accompagnons la Wallonie dans l'atteinte des objectifs stratégiques qu'elle s'est fixée dans les domaines en lien avec les activités de Logistics in Wallonia. C'est ainsi que nous faisons nôtres les ambitions de la Région en les intégrant à nos différents axes stratégiques.

SRM — STRATÉGIE RÉGIONALE DE MOBILITÉ¹ | VOLET MOBILITÉ DES MARCHANDISES

C'est : La stratégie qui encadre la politique de mobilité de la Wallonie.

But : Réduire les émissions de gaz à effet de serre et réduire la part modale de la route pour le transport de marchandises d'ici 2030.

Le rôle du Pôle en 2023 : Mise en œuvre de l'axe « Préparer le futur » par le lancement d'un appel à projets destiné à soutenir des initiatives innovantes. Huit projets ont ainsi été déposés.

S3 — STRATÉGIE DE SPÉCIALISATION INTELLIGENTE

C'est : La stratégie qui encadre la politique de recherche et d'innovation ainsi que la politique industrielle de la Wallonie.

But : Booster l'innovation pour une économie performante, compétitive et responsable.

Le rôle du Pôle en 2023 : Intégration des 5 Domaines d'Innovation Stratégique, en raison de la dimension transversale de la Supply Chain et accompagnement des Initiatives d'Innovation Stratégique (IIS).

ROADMAPS STRATÉGIQUES

C'est : Des outils de planification stratégique et technologique.

But : Orienter l'activité d'un secteur ou d'une région vers un objectif à long terme.

Le rôle du Pôle en 2023 : Finalisation de 3 roadmaps destinées à promouvoir des modes de transport plus efficaces, durables et connectés à l'horizon 2035 : mobilité connectée, mobilité décarbonée et biologique.

SCALING-UP

C'est : Un programme d'accompagnement des entreprises à fort potentiel de croissance.

But : Booster les entreprises wallonnes en levant leurs freins à la croissance et en les aidant à structurer leur développement.

Le rôle du Pôle en 2023 : Accompagnement de trois entreprises wallonnes (Eonix, Garsou-Angenot et SEE Telecom).

VISION RAIL 2040 — VOLET PLAN MARCHANDISES | « COMITÉ D'UTILISATEURS »

C'est : Le comité prévu par le Plan Marchandise regroupe des représentants de tous les utilisateurs du rail (chargeurs, plateformes, entreprises ferroviaires, terminaux tels que les ports, le gestionnaire d'infrastructure...).

But : Identifier les différents problèmes rencontrés et trouver des solutions pérennes pour un rail plus compétitif.

Le rôle du Pôle en 2023 : Participation aux réunions du Comité d'Utilisateurs, relais des principaux enjeux de nos membres et travail de deux thèmes prioritaires : la compétitivité du rail et les échanges de données.

1. En savoir plus : <https://www.logisticsinwallonia.be/fr/strategie-regionale-de-mobilite-volet-marchandises-srmm>

Un écosystème vertueux

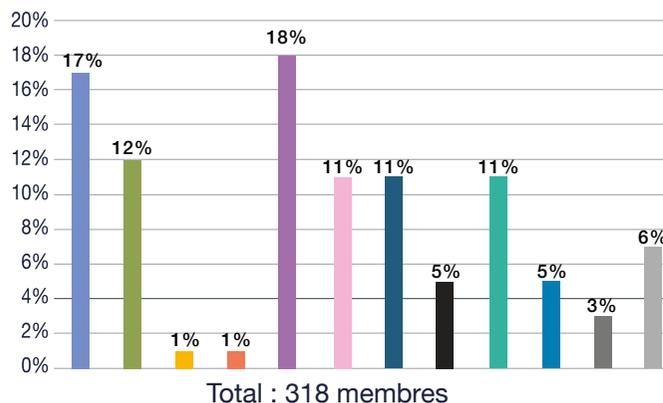
Nos membres

Si l'année 2022 fût celle du changement avec une évolution radicale dans notre modèle économique, 2023 fut tout aussi cruciale. Notre défi : « boucler la boucle du changement » avec l'ensemble des membres de notre portefeuille.

Avec 318 affiliations enregistrées fin 2023, et un taux de rétention de 90 %, nous pouvons affirmer que le basculement entre l'ancienne et la nouvelle offre de services peut être considéré comme un succès retentissant.

Ce résultat est le fruit de l'incroyable investissement des équipes et de la qualité irréprochable de leur travail. Merci à elles ! ”

Membres par type d'activités



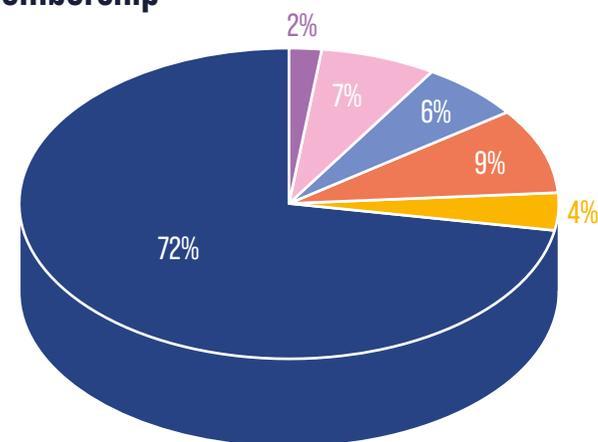
Type d'activités

- Transporteur de marchandise
- Prestataire logistique (multiclients)
- Centre de distribution (client unique)
- Chargeur
- Fournisseur de solutions technologiques
- Fournisseur d'équipements (matériel et/ou bâtiments)
- Gestionnaire d'infrastructures / réseaux
- Grossiste
- Conseil / expertise / consultance
- Formation / enseignement
- Recherche fondamentale et appliquée
- Autre

Sur 318 membres, 86 % sont des entreprises (274).

Type d'organisations	Nombre de membres	%
Administration/organisation (para) publique	13	4 %
Association/fédération	15	5 %
Centre de recherche agréé RW	4	1 %
Société de 0 à 20 personnes	121	38 %
Société de 21 à 100 personnes	76	24 %
Société de 101 à 250 personnes	29	9 %
Société de plus de 250 personnes	48	15 %
Université/Haute école	12	4 %
Total général	318	100 %

Type de membership



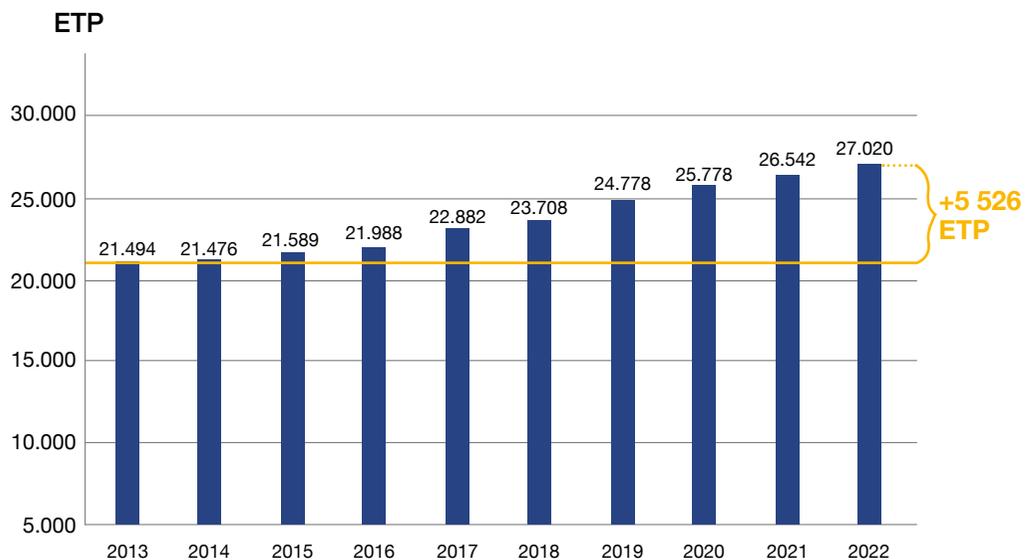
- Boost
- Impulse
- Perform
- Shine
- Membership croisé
- Membre assimilé

Notre impact sur l'économie wallonne

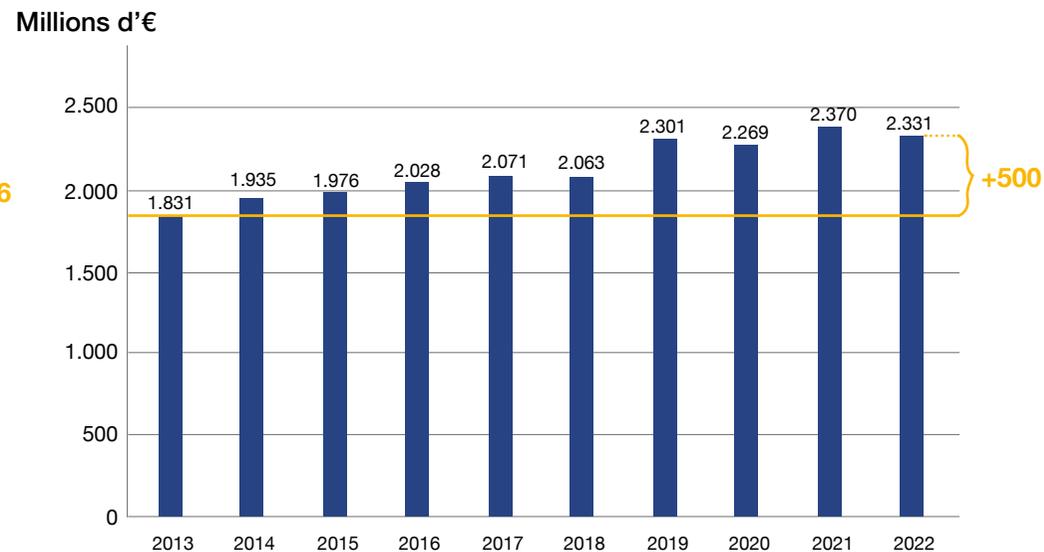
Une des missions du Pôle est de créer les conditions d'un développement économique vertueux en Wallonie, notamment en soutenant la création d'emplois de qualité. Les chiffres 2023 démontrent notre ambition.

En effet, le dynamisme des 213 entreprises industrielles membres du Pôle se confirme, avec la création de plus de 5 500 ETP, soit une augmentation de plus 26 %. Cette croissance est plus marquée dans les entreprises de moins de 50 personnes.

Évolution de l'emploi pondéré des membres industriels de Logistics in Wallonia

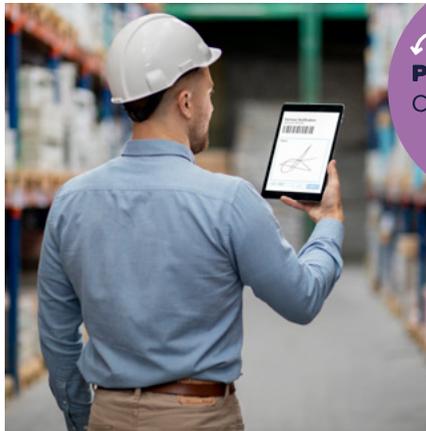


Évolution de la valeur ajoutée pondérée des membres industriels de Logistics in Wallonia

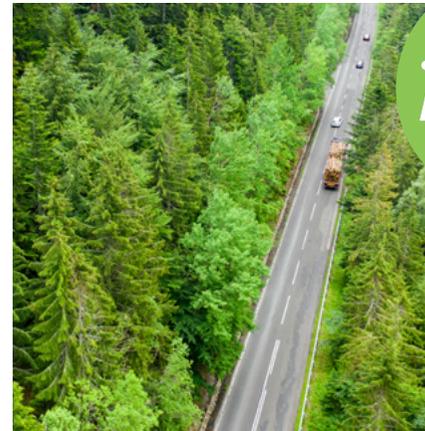


* Afin de réaliser ces graphiques, nous prenons l'évolution sur les dix dernières années de la valeur ajoutée et du nombre d'emplois de nos entreprises membres (liste arrêtée au 31 décembre 2023) en se focalisant sur la part d'activité qu'elles réalisent en Wallonie et, pour les entreprises industrielles, la part que la Supply Chain représente dans leur activité globale.

Nos leviers d'Innovation



Favoriser l'innovation au sein des entreprises en créant des synergies entre acteurs et en facilitant l'accès aux subsides régionaux.



Aider les entreprises à réduire leurs émissions de CO2 générées par les activités de Supply Chain.



Optimiser la Supply Chain des entreprises afin d'accroître leur performance économique et environnementale.



Soutenir les entreprises souhaitant mettre en œuvre un mode de transport complémentaire à la route.

Focus sur les projets collaboratifs



CE QU'ILS PENSENT DE L'INNOVATION PITCH

Linda Wang - NRB

“ Je ne m'attendais pas à avoir des pitches aussi innovants, à avoir des propositions de valeur aussi intéressantes. Grâce à notre pitch, nous avons inspiré d'autres sociétés et je pense que c'est de cette manière qu'on pourra, ensemble, aboutir à un projet qui a du sens pour tout le monde.

Yves Oeblinger - Nestlé Waters

“ J'ai été très agréablement surpris par l'inventivité et la créativité des autres membres. On se rend compte qu'il est toujours plus facile de s'associer avec des partenaires complémentaires pour mener à bien nos projets. Ça crée beaucoup d'émulation et de motivation dans les équipes.

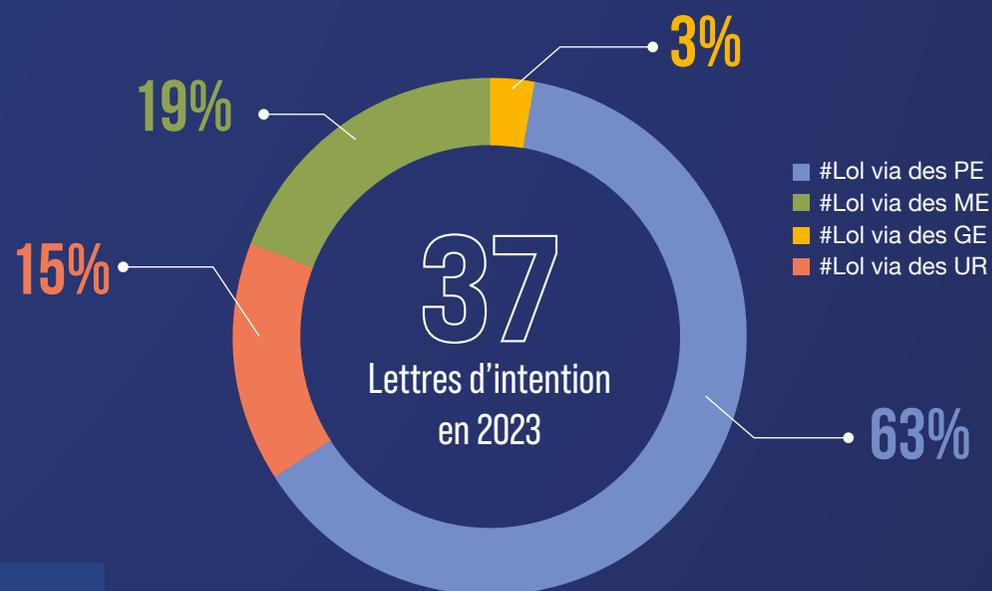
Laurent De Plaen - PEPPS

“ En une soirée, grâce à l'Innovation Pitch, j'ai fait une trentaine de contacts : des chercheurs, des responsables de grandes entreprises et de petites PME. Le panel est très large, c'est l'atout majeur !

Loïc Claeys - Bugg Motion

“ L'Innovation Pitch permet au projet de gagner en notoriété, d'accroître son réseau, et surtout de réussir à avancer concrètement dans les tâches à réaliser. Ça me rend optimiste, c'est vraiment chouette.

ORGANISATIONS QUI PROPOSENT DES LETTRES D'INTENTION

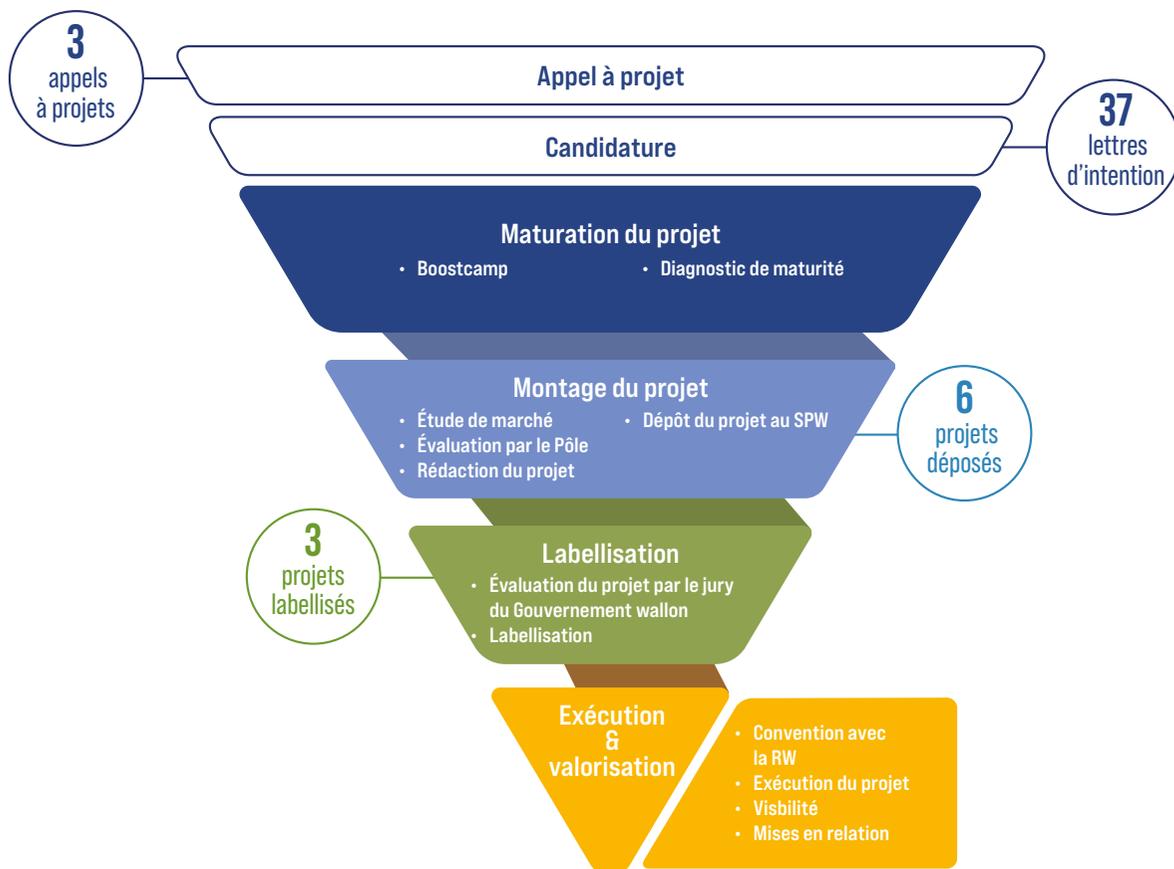


Retrouvez tous les témoignages en vidéo

- 80 % des lettres d'intention sont déposées par des PME
- Plus de 50 % des lettres d'intention concernent la mobilité durable et les défis énergétiques liés au transport

Accompagnement à l'Innovation

Chez Logistics in Wallonia, nous concevons l'Innovation comme un processus complet et intégré. De l'idée au projet, et jusqu'à sa valorisation sur le marché, nous accompagnons et conseillons les entreprises dans leur démarche, et si le Pôle n'est pas l'acteur clé du projet, nous les redirigeons vers d'autres partenaires.



BOOSTCAMP – UN ACCOMPAGNEMENT QUI BOOSTE LA MATURATION DES PROJETS !

Démarré en 2023, le Boostcamp est une initiative de Logistics in Wallonia au cours de laquelle les candidats à un projet collaboratif sont challengés par des experts. Grâce à leurs conseils, ils élaborent durant une journée, les premiers jets de leurs schémas, se préparent collectivement à relever les défis techniques et apprennent à cerner les aspects du marché qui structureront leur avant-projet.

69 % des appels à projets retenus ensuite pour un diagnostic de maturité sont déposés sur la table du SPW Economie, Emploi, Recherche.

UN ÉCOSYSTÈME EFFICIENT

La collaboration efficace entre acteurs de notre écosystème, tels que le SPW Mobilité et Infrastructures (SPW-MI), et les villes wallonnes s'est manifestée dans le cadre de nombreux projets collaboratifs. Ces échanges d'expériences et de connaissances se révèlent très instructifs pour les porteurs de projet.

“ Entre 2021 et 2023, le pourcentage de grandes entreprises participantes a augmenté de 30 %

Valorisation de projets

Accompagnés par le Pôle tout au long du processus, les projets conventionnés sont ensuite valorisés et commercialisent leurs résultats.

FÉLICITATIONS AUX ENTREPRISES PORTEUSES DES PROJETS ISOSPEC2, DACS ET ECOSOURCE !

Nombre d'entre elles étaient novices dans le programme des Projets Collaboratifs, mais grâce à leur détermination et à leur implication, elles ont su naviguer avec succès jusqu'au bout du processus !

“ 80 % des porteurs de projets n'ont jamais participé à un projet Pôle

PROJET COLLABORATIF TRACKGEN

Ce projet de recherche et développement, porté par les acteurs Transurb, GIM Wallonie, Sirris et Uliège a pour ambition d'automatiser la création d'environnements 3D de simulation ferroviaire sur base d'un ensemble de données géographiques hétérogènes.

La stratégie de valorisation mise en place avec le Pôle englobe plusieurs contrats commerciaux, dont la fourniture de simulateurs MET à la SNCF et à Nosk fagskole, ainsi qu'un contrat majeur avec les Chemins de fer suisses. D'autres accords portent sur la réduction des coûts de production et des projets innovants, tels que la création d'un jumeau numérique pour lutter contre les îlots de chaleur urbains. Les emplois déjà créés s'élèvent à 12,7.

PROJET COLLABORATIF NAVAUWALL

Porté par les acteurs Seafar, Multitel, DN&T, ULiège, et Versus, ce projet a pour objectif d'accroître le degré d'automatisation à bord des embarcations de navigation intérieure dans le but de renforcer leur autonomie.

Le processus de valorisation entamé avec le Pôle a permis à Seafar de bénéficier d'un e-ship management pour couvrir les voies fluviales wallonnes, avec une sécurité améliorée grâce à l'intelligence artificielle. DN&T, quant à elle, collaborera avec des sous-traitants wallons pour concevoir des systèmes de navigation complexes pour les navires automatisés. Enfin, Multitel acquiert des compétences en communications radio 4G/LTE et 5G, promouvant de nouvelles activités économiques en Wallonie et au-delà, notamment dans les transports et l'industrie.

Focus sur nos programmes

MULTIMODAL WALLONIA

Le programme MultiModal Wallonia (MMW) vise à permettre aux entreprises de s'engager vers la comodalité (rail, route, fluvial, mobilité douce) et/ou vers une optimisation des volumes transportés (écocombis, passage à 50 t, etc.).

Depuis juin 2022, l'accompagnement de sept jours gratuits sous la forme de pilote, a été converti en une formule payante (5.000€ pour une entreprise non-membre et 2.500€ pour une entreprise membre du Pôle).



Chiffres clés 2023 :

2

NOUVELLES INSCRIPTIONS

Lhoist Benelux,
Liège Airport

3

DOSSIERS FINALISÉS

Stockhabo, Lhoist Benelux
et Liege Airport.

DIAGNOSTICS 360° SUPPLY CHAIN

L'outil de diagnostic 360° Supply Chain proposé par le Pôle analyse treize étapes de la Supply Chain. En 2023, un important travail d'amélioration des modules a été réalisé.

Ce qui a changé ? La création d'un nouveau référentiel et d'un nouveau rapport.

Objectif : Gagner en cohérence et en pertinence.

Enseignements :

- La digitalisation des opérations de Supply Chain demeure un enjeu majeur : Les PME, et particulièrement les petites entreprises, restent à la recherche de solutions efficaces, accessibles financièrement et si possible validées par des pairs leur permettant d'avoir une Supply Chain conforme aux réglementations européennes, aux exigences des autorités et aux attentes des clients, comme des fournisseurs et des consommateurs.
- L'absence ou le manque d'indicateurs logistiques de performance : Cela ne permet pas à l'entreprise d'avoir une vue concrète de la santé des différents maillons de la Supply Chain.

Chiffres clés 2023 :

64

DIAGNOSTICS 360° SUPPLY CHAIN

dont 14 en Circuits Courts.

Diagnostic
Supply Chain

360°



LEAN & GREEN EUROPE

Le programme Lean&Green Europe est destiné à accompagner les entreprises souhaitant valoriser leur effort environnemental tout en optimisant leur performance économique.

A cette fin, un plan d'action est élaboré, visant à réduire de 20 %, en cinq ans maximum, les émissions de CO₂ liées aux activités de transport et de logistique. Ce plan d'action, validé par un auditeur externe, donne droit au label Lean&Green Europe. Une fois le gain de CO₂ effectivement réalisé, l'entreprise le fait valider et obtient ainsi le label « Star ». Si elle poursuit son effort environnemental, elle peut obtenir une deuxième Star, et ainsi de suite.

Le programme poursuit son implémentation dans notre région.

Chiffres clés 2023 :

51

PARTICIPATIONS

depuis le lancement, il y a 10 ans, du programme Lean&Green Europe en Wallonie. Cela représente un triplement du nombre de participants depuis 2018 !

9

NOUVEAUX ENGAGÉS DANS LA DÉMARCHÉ

CEVA Logistics, Middlegate Europe, Ekiris, Famoco, Skechers, SSG Europe Distribution Center, Transports 's Heeren Frédéric, Stef Logistics Courcelles, Sud Fresh

1

LABEL DÉCERNÉ

Point Chaud

1

“DEUXIÈME STAR”

Garsou-Angenot

10

LABELLISATIONS EN COURS D'ATTRIBUTION



Autres actions en faveur des entreprises

Parallèlement aux services proposés par le Pôle, Logistics in Wallonia a participé à d'autres appels à projets.



PROJET CHIMÉRIQUE II

Chimérique II rassemble des acteurs spécifiques de la filière (GreenWin, Essenscia, PlastiWin et Certech), du numérique (Infopôle et CETIC) ainsi que des acteurs spécifiques tels que Logistics in Wallonia et IDEA autour d'une même problématique : la faible digitalisation des entreprises wallonnes de la filière chimie, caoutchouc, plastique.

Chimérique II ambitionne de favoriser, amplifier et accélérer la digitalisation des industries manufacturières afin de stimuler l'innovation, maintenir leur compétitivité et a fortiori la compétitivité de la Région.



WALHUB

WalHub a pour ambition d'accélérer la transformation digitale des entreprises manufacturières par la sensibilisation et par l'adoption de technologies clés. En ce sens, il est un guichet numérique unique de l'écosystème manufacturier wallon. L'objectif final est de renforcer la compétitivité et la durabilité des PME wallonnes. Ce projet est porté par Agoria et associe Logistics in Wallonia, Multitel, le CETIC, le Cenaero, le SIRRIS, le Pôle Mecatech et Idélux. Le consortium a le soutien de l'Agence du Numérique.



STARS

Ce projet s'adresse aux entreprises actives dans l'industrie ou dans le transport ferroviaire. L'objectif est de créer des alliances stratégiques afin de faire face, notamment, aux défis de la digitalisation. Ces alliances sont constituées par des activités de mise en réseau ainsi que par de la guidance technologique fournie par les centres technologiques.



PROJET "MANUCHAIN"

En tant que chef de file, Logistics in Wallonia a remis un projet inter-filières à vocation transversale rassemblant un consortium de plusieurs partenaires parmi lesquels : MecaTech, BioWin, GreenWin, Wagralim, l'InfoPôle Cluster TIC, Agoria, Sirris, Cetic, Multitel et Skywin.

Ce projet a pour ambition d'aider les entreprises manufacturières wallonnes à tester leurs idées business et innovantes (prototypage) via la construction de PoC (proof of concept) grâce à la mise en relation avec des entreprises fournissant des solutions technologiques.

L'objectif est de diminuer les risques d'innovation liés au développement d'un nouveau procédé industriel (digitalisation de la Supply Chain) et d'augmenter l'appropriation des technologies avancées.

La stratégie d'innovation du Pôle à l'international

Le Pôle est membre actif de trois réseaux européens

La stratégie internationale de Logistics in Wallonia s'inscrit dans la stratégie régionale "Logistique et Mobilité Durables 2030."

NOS ACTIONS VISENT TOUJOURS À :

- Aider nos membres à se transformer par l'innovation ;
- Faire connaître à nos membres les défis et solutions liés à notre domaine ;
- Construire un réseau international fort de membres et de partenaires.



Objectif : Développer une stratégie globale pour la recherche, l'innovation et le déploiement sur le marché de l'innovation en matière de logistique et de gestion de la chaîne d'approvisionnement en Europe.

Nous poursuivons notre implication au sein de ALICE et nous avons également accueilli Sergio Barbarino, Vice-Président de ALICE (et supply-chain manager de Procter & Gamble) à intervenir lors de notre événement Assemblée Générale du 22 juin 2023.



Objectif : Améliorer l'accès aux partenaires et aux clients européens de l'industrie ferroviaire, en accélérant le transfert de la technologie et en assurant un marketing commun à l'intérieur et à l'extérieur de l'UE.

ERCI s'est notamment impliqué dans l'organisation de webinaires au cours de l'année sur des sujets technologiques spécifiques à l'industrie ferroviaire. Sur l'année 2023, huit webinaires ont ainsi été organisés rassemblant un total de 360 participants au niveau international.



Objectif : échange international d'expériences et de connaissances régionales.

Au cours de cette année, de nombreuses réunions se sont tenues dans la perspective de dépôts de projets dans les appels à projets « Horizon Europe ».

Les événements marquants de 2023

Le dynamisme de notre écosystème se reflète également dans le nombre d'événements auxquels nous avons participé, comme organisateur, co-organisateur ou participant.



Anvers

Salon Transport et Logistique

“ Le salon d'Anvers est un rendez-vous incontournable pour notre domaine et pour la promotion de la Wallonie. Notre pavillon, qui regroupait 10 co-exposants phares du secteur, était une vraie plus-value pour l'événement. Je me réjouis également des contacts extrêmement prometteurs qui ont été entrepris lors du drink organisé avec le Port d'Anvers-Bruges.

Bernard Piette,
Administrateur délégué
Logistics in Wallonia

42 ÉVÉNEMENTS PHARES EN 2023

6

NETWORKING

23

INNOVATION

7

LEAN&GREEN
EUROPE

3

MULTIMODAL
WALLONIA

1

CIRCUIT
COURT

2

DIAGNOSTIC 360°
SUPPLY CHAIN

FOCUS SUR SIX ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR LE PÔLE

23 février 2023

Boostcamp du 39^{ème} appel à projets collaboratifs

À l'occasion de cette première édition du Boostcamp, pas moins de six projets ont été accompagnés. Depuis lors, au vu des retours extrêmement positifs qui nous reviennent des consortia s'étant prêtés à l'exercice, nous réitérerons l'expérience dans chaque appel à projets collaboratifs.

14 mars 2023

Smart Warehouse

Depuis 2022, nous proposons à nos membres de postuler pour présenter leurs innovations à notre écosystème. Nous leur permettons ainsi d'être actifs afin d'inspirer notre domaine aux évolutions. En 2023, cet événement thématique a réuni pas moins de 102 participants et a permis de donner une information de qualité sur ce qui se développe dans nos entrepôts.

24 mars 2023

Behind the doors

Cet événement, rehaussé de la présence du Ministre Willy Borsus et de 25 CEOs membres du Pôle, est le premier d'une longue série. Il a été initié à la suite d'un constat : la distance — parfois très grande — entre les CEO et le terrain représente un frein important à l'innovation et à la collaboration. Cet événement a pour but de les aider à les lever.

1er juin 2023

Focus sur les champions du Luxembourg belge

Ce rendez-vous annuel du Pôle a pour objectif de mettre en lumière les acteurs d'un territoire. En 2023, cet événement territorial a mis l'accent sur les champions du Luxembourg belge, en collaboration avec la CCI du Luxembourg belge (CCILB) et Idelux.

23 novembre 2023

Innovation Pitch 2024

L'Innovation Pitch 2023 a été placé sous le signe du programme « Lusta 5G », un projet pilote 5G dans le domaine de la logistique. L'objectif était de mettre en lumière les projets susceptibles de façonner l'avenir de la Supply Chain et des technologies avancées dans notre région. 15 entreprises ont pu pitcher leur idée de projet et 4 entreprises ont remis une lettre d'intention pour entamer un projet de collaboration avec le Pôle.

22 juin 2023

Is Supply Chain the new gold ?

Ce sujet passionnant, qui est en train de transformer fondamentalement notre domaine, a été mis à l'ordre du jour de notre Assemblée générale. Trois thématiques principales y ont été abordées :

1. La Supply Chain, fonction majeure dans l'industrie.
2. Développons ensemble l'image du domaine Transport, Logistique & Mobilité.
3. La Supply Chain, pilier d'implémentation de la transformation environnementale.



Retrouvez l'aftermovie de notre dernière Assemblée Générale



Nos événements ont de l'impact

Lucas Heindricks, MAS-Energy

“ Sud-Fresh et MAS-Energy se sont rencontrés lors de l'événement « Focus sur les champions du Luxembourg belge » du 1er juin 2023 organisé par Logistics in Wallonia. Cette rencontre a permis d'initier une relation fructueuse entre nos deux entreprises qui a pu mener à un projet commun débuté en janvier 2024. Sud-Fresh a mis en place une solution innovante pour améliorer son intralogistique et augmenter l'efficacité de ses opérateurs sur machine et ce, notamment, grâce à l'expertise de MAS-Energy.



Nos actions de communication à votre service

Nos outils de communication sont, avant tout, destinés à renforcer la visibilité de nos membres. Ils sont à leur disposition, prêts à les accompagner dans l'évolution de leurs activités. D'année en année, le Pôle constate une augmentation de l'utilisation de ses outils de communication par les membres.

3.769

3.769 abonnés à la page LinkedIn (soit +717)

28 newsletters diffusées

à **3.642** contacts

17

17 news publiées

30

30 events publiés

1.016

1.016 followers sur Facebook (soit +39)

7.854

7.854 membres sur le groupe LinkedIn (soit +914)

6

6 vidéos créées

NOUS COMMUNIQUONS POUR 3 RAISONS :

01

Susciter des projets d'innovation

02

Augmenter l'attractivité du domaine du transport, de la logistique, de la supply chain et de la mobilité

03

Renforcer les collaborations entre acteurs

Composition du Conseil d'administration

Président

Philippe Portier
Novandi

Administrateur délégué

Bernard Piette

Vice-Présidente

Sabine Limbourg
HEC-Liège, représentant de l'ULiège

Cédric Capelle

Garsou Angenot

Philippe Chevalier

UCL

Tony François

H. Essers Distribution & Logistique

Diane Govaerts

Ziegler Group

Damien Hubaux

CETIC

Jean-Marie Jacquet

UNamur

Ludo Langen

DSV Solutions

Yannick Marmoy

Burgo Ardennes

Véronique Moeyaert

UMons

Alassane Ndiaye

ULB

Arnaud Popovitch

Spadel

Michel Rousseau

Alstom

Jean-Jacques Six

Euroterminal

Joost Uwents

WDP



BIENVENUE À PHILIPPE PORTIER

Suite au départ de notre présidente, Sophie Houtmeyers, nous avons le plaisir d'accueillir Philippe Portier comme successeur. Il est CEO et propriétaire de la société Novandi qui chapeaute plusieurs activités dans la logistique et notamment le transport multimodal.

Composition de la cellule opérationnelle



Bernard Piette
Administrateur Délégué



Anne-Stéphanie Adibime
Directrice Adjointe



Caroline Descamps
Communication Officer



Patricia Mexher
Assistante de direction



Corinne Joris
Assistante comptable



Ingrid Chalant
Community et Project
Factory Manager



Loïc Pecher
Project Manager et Expert
Innovation



Thomas Deseilles
Expert Innovation et
Projets Européens



Paul Duquesne
Project Manager et Expert
Supply Chain



Ekaterina Shershneva
Project Manager



Joseph D'Ippolito
Project Manager



Mohammad-Hany Jarfi
Expert Supply Chain



Coraline Lefèvre
Project Manager



Franck Toussaint
Expert Supply Chain



Gérard Straet
Consultant en charge
des business cases MMW



REJOIGNEZ, VOUS AUSSI,
NOTRE COMMUNAUTÉ

VOUS AVEZ UNE IDÉE DE PROJET, UN CHALLENGE ?
Écrivez-nous à projets@logisticsinwallonia.be



AVEC L'AIMABLE SOUTIEN DE NOS MEMBRES SHINE :

