



PROJET D'INNOVATION USE CASE

«Depuis 2015, plus de 6,9 milliards de tonnes de déchets plastiques ont été produites. Environ 9% ont été recyclés, 12% ont été incinérés et 79% ont été accumulés dans des décharges ou dans la nature...»
(National Geographic website).

Et si, grâce à CORKCONCEPT, ce n'était plus un souci que ces déchets soient abandonnés dans la nature ?



CORKCONCEPT

L'emballage isotherme naturel et économique

LE PROJET :

100.000 caisses CorkConcept vendues = environ -500 tonnes de déchets. Le projet CorkConcept a pour objectif de développer et commercialiser des **emballages isothermes** qui combinent :

Des composants 100% écologiques ; Un maintien de température au sein de gammes au moins aussi performant que ses concurrents polluants et des durées plus longues (jusqu'à 120 heures, adaptée au transport international, par exemple).

CorkConcept est un emballage innovant :

Aujourd'hui, CorkConcept est le seul emballage naturel au monde qui permet de transporter des produits thermosensibles sur des durées allant jusqu'à 120 heures. L'emballage permet la conservation des produits sur un écart de températures très large, de -70 degrés à 25 degrés.

Les 3 avantages principaux de CorkConcept :

- Il sera désormais possible de transporter des produits thermosensibles avec un transporteur classique. Les coûts seront donc fortement réduits par rapport au transport par camion réfrigéré ;
- L'accessibilité en zone urbaine sera maximale car la caisse peut être transportée en taxi, en vélo ou à pied ;
- La caisse étant fabriquée à base de produits naturels, l'utilisateur final pourra la recycler dans les filières classiques.

Envie d'en savoir plus
et de découvrir le **clip INNO Corkconcept** ?



Scannez le code QR



www.logisticsinwallonia.be/fr/projets-dinnovation

PORTEUR DE PROJET :



SOUTENU PAR :



CO-LABELLISÉ PAR :



PARTENAIRES :

Smurfit Kappa Cartonmills /
Beldimed / Matera Nova /
UCLouvain – Institut de
mécanique, matériaux
et génie civil



Wallonie



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT